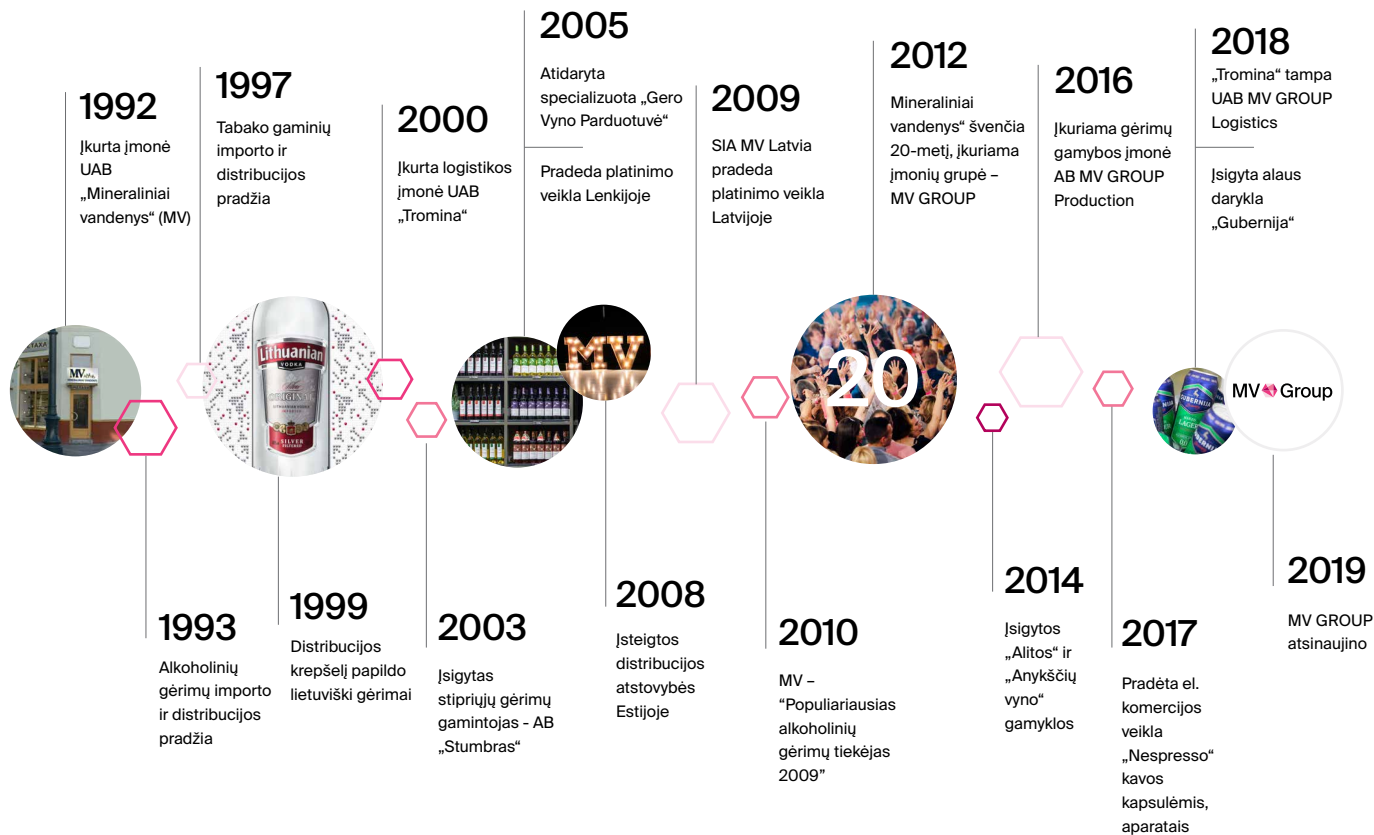




MV  **Group**

Vertybių gidas

Pergalių siekiame kartu,
drąsiai veikiame ir vertiname kokybę



MV Group

Vertybių gidas

Savybės, kurias mes labiausiai
branginame darbe



Mūsų veiklos skirtingos, bet tikslas – bendras



MV GROUP – tai daugiau nei 1 000 keturiuose valstybėse dirbančių žmonių, savo srities profesionalų, turimas žinias ir įgūdžius kasdien pritaikančių gamybai, platinimui, mažmeninei prekybai ir logistikai.

Didžiojamės vienydami keturias gamyklas, kuriančias savo unikalią istoriją bei puoselėjančias šimtametę patirtį ir meistrystę. Lietuviškų gėrimų tradicijas garsiname visame pasaulyje ir su pasididžiavimu kalbame apie savo krašto papročius bei atkuriamas receptūras. Žingsnis po žingsnio, dėl nuoseklaus darbo ir bendrystės iš vienos „Mineralinių vandenų“ parduotuvės išaugome

į tokį verslą, kuriuo pasitiki garsiausi pasaulio gamintojai. Šiandien garsėjame produktų ir paslaugų kokybe, galime vadintis viena is geriausių savo srityje.

Nors esame toli vieni nuo kitų, prisiimame atsakomybę už skirtingus procesus, ne visi žiname vieni kitų vardus, vis dėlto turime neįtikėtinai daug bendro – mus vienija troškimas tobulėti, augti, džiuginti ir nugalėti. Mus vienija tos pačios vertybės.

Vertybės padeda mums – kiekvienam asmeniškai, kaip komandai ir kaip įmonei – kasdien priimti teisingus sprendimus, turėti aiškią kryptį ir siekti rezultatų.

Mus visus vienijančias vertybes atradome kalbėdamiesi vieni su kitais ir klausydamiesi vieni kitų, rinkdami įsimintinas istorijas, diskutuodami, kas mes esame, kur einame ir kaip siekiame savo tikslų.

TARPUSAVYJE ATRADOME, KAD MŪSŲ VERTYBĖS YRA ŠIOS

- Mes esame **KOMANDA**;
- Mus vienija **TROŠKIMAS** nugalėti;
- Mums rūpi **KOKYBĖ**.

Norėdami įtvirtinti šiuos mus kasdienėje veikloje vienijančius bendrumus, parengėme MV GROUP vertybių gidą, pasakojantį, ką komanda, troškimas nugalėti ir kokybė reiškia būtent mums.

Tikros istorijos iš skirtingų mūsų įmonių ir visų keturių šalių atskleidžia, kaip šios vertybės padeda mums būti tuo, kuomet esame ir norime būti – vieninga, veržlia ir aukščiausią kokybę užtikrinančia komanda.

Vertybės mums leis užtikrinti ir nuolatinį, nuoseklų visos MV GROUP augimą ateityje.



Vertybės, kuriomis vadovaujamės kiekviename žingsnyje

KOMANDA

Bendro tikslo siekiame veikdami išvien: vieni su kitais dalinamės žiniomis ir patirtimi – tuo, ką turime vertingiausio ir sugebame geriausiai. Pasitelkiame vieni kitų stiprybes. Esame pasirengę išgirsti, padėti ir imtis atsakomybės ne tik už savo, bet ir visos komandos veiklą.

TROŠKIMAS (NUGALĖTI)

Ryžtingai imamės iniciatyvos, įgyvendiname drąsius sprendimus ir priimame iššūkius. Niekada nesustojame ir nepasiduodame, siekiame pergalių ir mokame jomis džiaugtis. Nuolat ieškome būdų padaryti dar geriau, tobulėti, visuomet būti žingsniu priekyje.

KOKYBĖ

Siekiame būti geriausi savo srityje, esame reiklūs ir sau, ir kitiems. „Gera“ nepakanka – norime, kad būtų „geriausiai“: nuo kasdienės kiekvieno iš mūsų veiklos iki galutinio produkto ar paslaugos klientui.

Esame KOMANDA ir tikslo siekiame kartu

Laikomės susitarimų

1

Esame patikimi ir dirbdami su kolegomis, ir bendraudami su partneriais ar klientais.

2

Laikomės duoto žodžio ir gerbiame kitų darbą.

3

Atsakingai žiūrime ir į savo kasdienių užduočių, ir į svarbių projektų įgyvendinimą, suprasdami, kad nuo to priklauso visos įmonės sėkmė.

Kartu dirbame su pagarba ir atvirumu

1

Su kolegomis atvirai diskutuojame ir kartu ieškome visiems geriausio sprendimo.

2

Gerbiame ir pasitikime kolegomis, visuomet esame pasiruošę ieškoti kompromisų

3

Nekaltiname vieni kitų suklydus, bet ieškome sprendimo būdų.





Gebame išklaudyti ir įsiklaudyti

1

Girdime ir gerbiame savo kolegų nuomonę;

2

Mokomės priimti ir išsakyti konstruktyvią kritiką, kuri padėtų tobulėti;

3

Vertiname diskusijas ir galimybę mokytis: priimame aplinkinių pastabas ir į jas atsižvelgiame.

Esame susitelkę dėl bendro tikslo

1

Bendro tikslo siekiame aiškiai pasidalinę užduotimis ir atsakomybėmis;

2

Suprantame, kad, sujungę žinias, pastangas ir nuomones, sukursime nepalyginamai geresnį rezultatą, nei dirbdami po vieną.

3

Žinome, kad mūsų kolegų sėkmė yra ir mūsų sėkmė, tad skatiname juos tobulėti.

Dalinamės patirtimis ir žiniomis

- 1 Sukaupta patirtimi ar žiniomis dalinamės su kolegomis.
- 2 Nevengiame skirti laiko išsamiam paaiškinimui – žinome, kad tai ne tik pagerins rezultatus, bet ir palengvins mūsų kasdienybę.
- 3 Tikime, kad nuolatinis tobulėjimas leidžia mums visiems pasiekti aukštesnių profesinių tikslų ir gerų rezultatų.

Prisiimame atsakomybę už savo ir bendrą rezultatą

- 1 Nė apie vieną užduotį negalvojame kaip apie mums nepriklausančią.
- 2 Pastebėję problemą, pranešame kolegoms ir imamės ją spręsti.
- 3 Padedame nespėjančiam ar su sunkumais susidūrusiam kolegai, tokios pat pagalbos sulaukiame ir patys.



Kaip mums sekasi būti stipria KOMANDA



Alina Miežiūnienė

MV GROUP Production

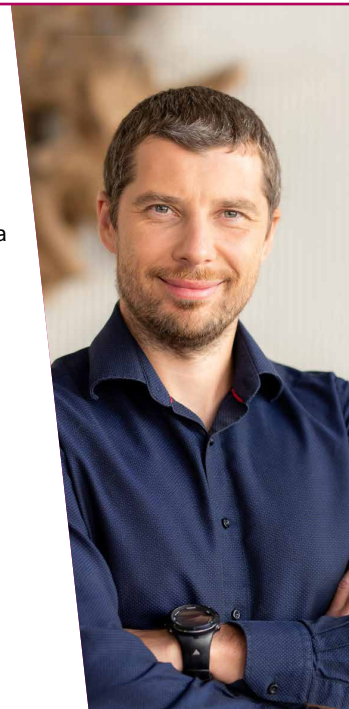
„Alitos“ gamyklos gamybos padalinyje dirbantys darbuotojai, technologai ir meistrai yra tiesiog neįtikėtina komanda. Iki šiol itin ryškiai atsimenu apskaitos sistemos „Axapta“ įdiegimą „Gubernijoje“, kuris ir pavyko taip sklandžiai tikriausiai tik dėl visų dalyvavusių žmonių vienybės ir atsidavimo. Įvairių skyrių darbuotojai tuomet niekieno neliepti važiavo į Šiaulius, aukojo ne tik savo darbo, bet ir laisvą laiką dėl bendro tikslo.

Buhalterijos bei gamybos skyrių meistrės, medžiagų sandėlininkės, logistikos darbuotojai – visi tuo metu buvome tikra komanda. Tik jos dėka pavyko vos per mėnesį nuo įmonės įsigijimo sėkmingai įdiegti naują įmonės apskaitos sistemą.

Donatas Zykus

MV GROUP Retail – Nespresso

Parduotuvės „Nespresso“ atidarymą išskirčiau kaip puikų komandiškumo pavyzdį. Tuomet, prireikus pagalbos ir esant itin stresinei situacijai, visa komanda po dienos darbų akimirksniu susirinko į prekybos centrą „G9“ ir krovė prekes, valė lentynas, tvarkė paviršius. Darbai truko iki penktos valandos ryto, kad spėtume laiku atidaryti parduotuvę. Ir žmonių net nereikėjo prašyti pagalbos, visi pasisiūlė savanoriškai!



Natalija Kononenko

MV GROUP Production

Pradėjusi dirbti eksporto skyriuje, vykau į parodą su trimis vadovais. Darbas parodose yra intensyvus ir sudėtingas. Vieną vakarą, bendraujant su verslo partneriais, vakaras užsitęsė iki vėlumos. Ryte mane pažadino beldimas į duris. Nesupratau, kaip tai nutiko, bet pramigau. Apimta šoko skubiai nubėgau į stendą, koneveikdama save, kad neatlikau pareigų ir visus nuvyčiau.

Atbėgusi stende radau visus tris vadovus – žvalius, besišypsančius. Jie mane nuramino sakydami: „Nesijaudink, juk dalyvavimas parodoje yra mūsų visų bendras interesas.“ Tą akimirką apėmė labai geras jausmas, kad tai, ką darome, rūpi visiems, nesvarbu, kokias pareigas užimtume. Gera žinoti, kad gali pasitikėti kolegomis ir prireikus visi įsitrauks į bendrų iššūkių sprendimą.





Aurinta Savickaitė

MV GROUP Distribution Lithuania

Pirmą kartą organizuoti tradicinės prekybos konferenciją 1,5 tūkst. dalyvių Kauno „Žalgirio“ arenoje buvo milžiniškas iššūkis – teko spręsti daugybę organizacinių, logistikos klausimų. Rengiant konferenciją dalyvavo kolegos iš įvairių grupės įmonių, padalinių, iš viso prie organizacinio darbo prisidėjo daugiau kaip 100 žmonių! Ir niekas nesisvaidė atsakomybėmis, kad tas darbas mano, o anas – ne.

Tai buvo mūsų bendras renginys, bendras projektas ir bendras tikslas. Tad, nors pakeliui laukė daug netikėtumų, padarėme viską taip gerai, kaip tik galėjome, ir džiaugėmės puikiu rezultatu – konferencija toliau sėkmingai organizuojama ir nuolat tobulinama.

Mus vienija TROŠKIMAS nugalėti

Esame kūrybiški ir imlūs naujovėms

1

Domimės savo profesija ir sritimi, kurioje dirbame.

2

Esame kūrybiški ir mums patikėtas užduotis siekiame atlikti vis geriau.

3

Susidūrę su naujovėmis, esame smalsūs ir siekiame jas pažinti bei suprasti.

Esame atviri pokyčiams

1

Kiekvieną pokytį priimame kaip galimybę.

2

Suprantame, kad permainose slypi geresnio, greitesnio ir kokybiškesnio darbo rezultatas.

3

Stebime rinkoje vykstančius pokyčius ir stengiamės juos „įdarbinti“ – panaudoti geresniam produktui ar paslaugai sukurti.





Esame ryžtingi ir mokomės iš klaidų

1

Neatmetame nestandartinių sprendimų vien todėl, kad jie mums neįprasti ar sudėtingi.

2

Siekiame būti lyderiais visose srityse, todėl tyrinėjame naujus, dar neišbandytus kelius.

3

Nepasisekus nenuleidžiame rankų – klaidas priimame kaip pamokas.

Nebijome dinamiškumo ir naujų iniciatyvų

1

Turėdami naują idėją, kuria tikime, ieškome būdų ją įgyvendinti.

2

Palaikome kolegų iniciatyvas ir dirbame dėl jų įgyvendinimo su tokiu pat užsidegimu kaip ir už savo.

3

Prisidedame prie dinamiškos kultūros įmonėje diegimo ir stiprinimo.

Siekiame pergalių

1

Matydami, kad kurioje nors srityje vis dar esame vidutiniški, nesistengiame su tuo susitaikyti ar prie to priprasti, o ieškome būdų siekti geresnio rezultato.

2

Kartu su kolegomis ieškome būdų tapti geresni, užduotis atlikti greičiau, efektyviau, profesionaliau.

3

Pergalių siekiame bendradarbiaudami ir įgalindami vieni kitų patirtį bei žinias.

Kaip mūsų TROŠKIMAS nugalėti padeda įveikti iššūkius ir pasiekti rezultatą



Violeta Žakevic

MV GROUP Distribution Poland

Mūsų įmonė yra puikus pavyzdys, kaip dėl gero produkto, puikiai suderintos komandos ir sunkaus visų jos narių darbo galima užaugti ir įsitvirtinti net tokioje didelėje rinkoje kaip Lenkija. Pavyzdžiui, apie „Stumbras vodka“ Šimtmečio degtinę prieš keletą metų Lenkijoje beveik niekas nežinojo. Reikėjo nemažai metų, sunkaus darbo ir tikėjimo, kad viskas pasikeistų iš esmės. Dabar, kai kam nors minime savo įmonės pavadinimą, žmonės klausia, ar tai mes tiekiamo tą garsiąją degtinę su kvietrugio varpa. Dėl „Stumbras vodka“ Šimtmečio degtinės sėkmės atsitiesė visa Lenkijos įmonė. Šiuo metu tai – Nr. 1 produktas mūsų įmonės portfelyje pagal pardavimus.

Mindaugas Paliukas

MV GROUP Distribution Lithuania

Viena labiausiai įsiminusių istorijų darbe – kaip vienas niekam nežinomas prekių ženklas keleto darbščių žmonių dėka tapo vienu žinomiausių šampanų Lietuvoje. Prieš kelerius metus atradome mažus ir niekam nežinomus prancūzų gamintojus „Moutard“, darančius išties labai skanų šampaną. Mūsų vadovai tuo metu abejojo, bet vis dėlto pasitikėjo komandos profesionalumu ir leido mums bandyti bei daryti taip, kaip norėjome. Galiausiai penkių žmonių komandos dėka per trejus metus Lietuvoje jis tapo antru populiariausiu šampanu pagal pardavimus. Šiandien jį žino, manau, kiekvienas. Pasididžiavimo vertą rezultatą pasiekti leido ne tik komandinis darbas, bet ir noras įvykdyti užsibrėžtą tikslą – įvesti į rinką naująją.





Aušrinė Naruševičienė

MV GROUP Production

Dabar atrodo, kad „Vorutos“ slyvų vynas galėjo taip ir neišvysti dienos šviesos. Jį kuriant ir gaminant, iššūkliai bei netikėtumai lydėjo vienas po kito, nuolat kilo klausimų, kurie, rodės, neišsispręs. Tačiau projekto komanda nė akimirką nenuleido rankų. Susidūrus su nesklandumais, vieni sakydavo, kad tai neįmanoma, tačiau kiti tučtuojau pasiūlydavo, ką reikėtų daryti kitaip. Tokiu būdu, nors šio gėrimo kūrimas strigdavo kone kiekvienoje stotelėje, jis galiausiai buvo baigtas ir tikrai puikios kokybės. Svarbiausia, kad mus nuolat lydėjo troškimas eiti iki galo. Tai, kad šiandien slyvų vynas puošia mūsų asortimentą, yra to tikėjimo rezultatas.

Gabrielė Jaruševičienė

MV GROUP Retail – Bottlery

Prieš kelerius metus „Bottlery“ parduotuvėse pradėjome prekiauti itališkais pyragais „Panettone“. Pradžia buvo sunki: neišparduodavome, susikaupdavo daug likučių, dažnai nepataikydavome pasirinkti populiarių skonių. Tačiau mes tikėjome ir nepasidavėme, mus lydėjo užsispyrimas ir troškimas pasiekti gerą rezultatą. Ir ką gi – atėjo laikas, kai šie pyragai taip išpopuliarėjo, kad pirkėjai iš „Bottlery“ parduotuvių juos nešėsi po kelis, kone verkdavo jų neradę. Šiandien mūsų pyragai – legenda, laukiama ir mėgstama nuolatinių klientų. Akivaizdu, kad stengtis buvo verta.



Mums rūpi KOKYBĖ

Pirmenybę teikiame meistriškumui

- 1 Kad ir ką darytume, siekiame tai padaryti taip gerai, kaip tik mokame.
- 2 Kai kalbame apie kokybę, puikiai žinome, iš kokių dalių ji susideda.
- 3 Kuriame aiškius procesus kokybei užtikrinti, nuolat tobuliname sutartus veiklos standartus ir jais vadovaujamės.

Nuolat siekiame tobulėti

- 1 Mokomės iš vidinių ir rinkos patirčių, stebime tarptautinius pavyzdžius.
- 2 Nuolat ieškome ir siūlome būdus, kaip galėtume patobulinti produktus, paslaugas ar procesus.
- 3 Kiekvienas prisiimame atsakomybę už mūsų visų darbo rezultatą, nes norime juo didžiuliotis.





Užtikriname geriausią patirtį partneriams, klientams ir vartotojams

- 1 Siekiame, kad kiekvienas mūsų klientas, partneris ir vartotojas turėtų geriausią patirtį bendraudamas su mumis, naudodamasis mūsų teikiamomis paslaugomis, įsigydamas mūsų gaminamus produktus.
- 2 Nuolat ieškome, kaip didinti pasitenkinimą: tobuliname procesus, įgyvendiname drąsius ir inovatyvius sprendimus.
- 3 Dirbame taip, kad patys mėgautumės ir procesu, ir sukurtu rezultatu, kurį didžiudamiesi galime pristatyti kitiems.

Esame patikimi ir laikomės duoto žodžio

- 1 Duoto žodžio laikymąsi ir patikimumą laikome savo stiprybe, kurią ypač vertiname, ir nedarome išimčių.
- 2 Esame pasiruošę netikėtumams ir juos iškart sprendžiame, kad nebūtų sulaužyti turimi susitarimai su partneriais, klientais ar vartotojais.
- 3 Turėdami tam tikros srities išmanymą, partneriams, klientams ir vartotojams teikiame tik objektyvią ir patikimą informaciją.

Gerbiame tradicijas ir jas puoselėjame

1

Žinome įmonės, kurioje dirbame, istoriją ir ją vertiname.

2

Prisidedame prie naujų įmonės tradicijų ir istorijos kūrimo.

3

Savo darbu prisidedame prie lietuviškų tradicijų puoselėjimo bei šalies populiarinimo.

Pasisakome už tvarią veiklą

1

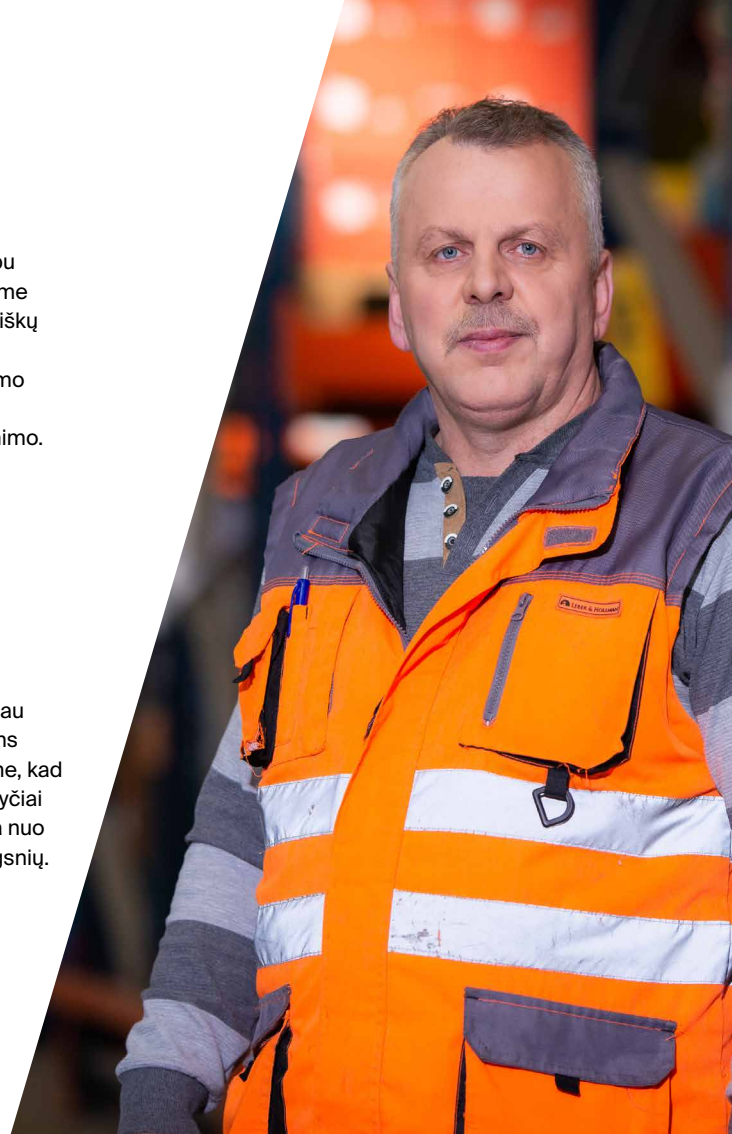
Domimės tvarios veiklos principais ir pritaikome juos savo veikloje.

2

Į savo veiklą žiūrime globaliu žvilgsniu ir stengiamės ją vykdyti kuo draugiškiau gamtai.

3

Kasdien sau ir kolegoms primename, kad dideli pokyčiai prasideda nuo mažų žingsnių.



Kaip mums sekasi KOKYBIŠKAI veikti



Vitalijus Aksiutinas

MV GROUP Production

Logistikoje dirbti kokybiškai – tai pristatyti prekes laiku, tiksliai, iš pirmo karto. Galbūt skamba ne itin sudėtingai, bet iš tiesų tam reikia itin kokybiško planavimo ir komandinio darbo. Tai pademonstravome 2018 m., dalyvaudami tarptautinėje parodoje Kinijoje, Šanchajuje, kur buvo pristatomas „Gubernijos“ ir kitų MV GROUP gamyklų gėrimų asortimentas. Kolegos iš rinkodaros skyriaus netikėtai paprašė jiems į parodos standą pristatyti daugiau mūsų produkcijos. Tai būtų paprasta, jei paroda vyktų Vilniuje ar Kaune, bet mūsų paslaugų skubiai reikėjo kitoje Žemės rutulio pusėje! Vis dėlto sugebėjome susitelkti bei užtikrinti, kad gėrimai Šanchajų pasiektų laiku – tada ir ten, kai jų reikėjo, nė dienos vėliau. Tokie pasiekimai išties leidžia didžiuotis savo darbo kokybe ir komanda.

Jūratė Žiukienė

MV GROUP Production

Anykščių vyno gamykla

Galime didžiuotis, kad kartu su komanda sukūrėme ne vieną apdovanojimą gavusius vyšnių, obuolių, aronijų ir braškių vynus prekių ženklui „Voruta“. Vyno kokybė priklauso nuo daugelio aspektų: žaliavos kokybės, jos perdirbimo kokybės bei technologinio proceso priežiūros, kontrolės, vaisių ir uogų sulčių paruošimo ir fermentacijos – jiems skiriamas didžiausias dėmesys. Natūralių vaisių ir uogų vyno „Voruta“ gamyba užtrunka apie 6–8 mėnesius. Per šį laikotarpį vynas išrūgsta, subręsta, įgauna sodrų, ryškų skonį bei aromatą. Tai visos komandos darbas, kuris atliekamas kokybiškai ir atsakingai, o kokybė turi būti išlaikoma kiekvieną dieną – jai laisvadinių nėra. Mums tai didelė atsakomybė.





Marius Graželis

MV GROUP Logistics

Kokybė man siejasi su nuolatiniu augimu – didėjančiu klientų pasitikėjimu, darbo procesų efektyvumu. Negalime sustoti vietoje, nors šiandien ir turime aukštą suteikiamų paslaugų kokybės rodiklį. Norėdami tobulėti, su komanda įsidiegėme naują transporto valdymo sistemą, kuri leido mums, kaip logistikos paslaugas teikiančiai įmonei, įgyti didelį kokybinį pranašumą rinkoje. Dabar turime ne tik šiuolaikišką įrankį maršrutams planuoti bei sekti, bet ir mobiliuosius įrenginius vairuotojams, galimybę rinkti elektroninius parašus, suteikiame prisijungimus klientams, kurie gali stebėti krovinių pristatymo statusą. Tai svarbus mūsų komandos pasiektas tikslas, kurį įgyvendinant teko imtis daugybės pakeitimų, kad neiškiltų grėsmė paslaugos kokybei.

Joanna Gemza

MV GROUP Distribution Poland

2017 m. vienas svarbus tiekėjas – „Artisan Spirits“ – svarstė galimybę nutraukti su mumis bendradarbiavimą dėl mažų jo produktų pardavimų. Po daugybės diskusijų viduje nusprendė nepasiduoti – sutarėme pasikviesti įmonės atstovus pasikalbėti. Rimtai ruošėmės ir susitikimo metu pristatėme jiems išsamų dvejų metų planą, kuriame išdėstėme ambicingus tikslus – norėjome įrodyti savo darbo kokybę. Tiekėjas mumis patikėjo, leido pabandyti, tad ėmėmės darbo – įtraukėme daugiau patyrusių specialistų dirbti „Artisan Spirits“ pardavimų srityje ir sulaukėme įspūdingų rezultatų. Pardavimai išaugo šimtus kartų, o skaičius pamatęs tiekėjas džiaugėsi pratęsęs su mumis bendradarbiavimą. Taigi šis „pavojaus skambutis“ bei mūsų užsispyrimas tapo naudingas visiems ir leido mums padidinti savo darbo kokybę.



MV Group

MV  Group
Production

MV  Group
Distribution

MV  Group
Logistics

MV  Group
Retail

MV  Group
Asset Management

